

REGULAMIN KONKURSU:
Walentynkowa lista życzeń 2022 („Konkurs”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Klarna Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Prosta 20, 00-850 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 00000907691, posiadająca NIP 5272965530 (dalej: „**Organizator**”).
2. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem Konkursu jest Cut the Mustard spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (01-217) przy ul. Kolejowej 5/7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000623510, posiadająca numer NIP: 521-373-89-10, numer REGON: 364737572 Organizatorem nagród w Konkursie jest (dalej „**Agencja**” lub „**Realizator**”).
3. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej „**Regulamin**”), dostępnym na stronie internetowej pod adresem www.klarna.com/pl/walentynki, także zgodnie z przepisami prawa polskiego.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2020 r. poz. 2094) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie.
5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portalu Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Instagram roszczenie związane z niniejszym Konkursem.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego (Dz. U. 2020 poz. 1740).
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
8. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Przystąpienie do Konkursu wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu, co następuje przez wykonanie przez uczestnika zadania konkursowego.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby mieszkające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych w chwili publikacji przez siebie zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w § 4 niniejszego Regulaminu. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą swojego opiekuna prawnego.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele oraz współpracownicy Organizatora ani Organizatora, ich małżonkowie (lub osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe), zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. Prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.

§ 3

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs zostanie ogłoszony na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.klarna.com/pl/walentyнки (dalej „**Strona Konkursowa**”) oraz na profilach Influencerów biorących udział w kampanii „Walentynkowa lista życzeń” w serwisie Instagram tj.:
 - a. Red Lipstick Monster pod adresem: <https://www.instagram.com/redlipstickmonster/?hl=pl> (dalej „**Influencer I**”)
 - b. Jessici Mercedes Kirschner pod adresem: <https://www.instagram.com/jemerced/?hl=pl> (dalej „**Influencer II**”)
 - c. Vogule Poland pod adresem: <https://www.instagram.com/vogule.poland/?hl=pl> (dalej „**Influencer III**”)(zwanym dalej łącznie „**Influencerami**”).
2. Influencerzy dokonają ogłoszenia Konkursu w formie 3 postów konkursowych na wskazanych w ust. 1 powyżej profilach w serwisie społecznościowym Instagram w terminach od 1.02.2022 r. do 13.02.2022 r. Każdy z 3 postów opublikowanych przez Influencerów traktowany jest jako post konkursowy pod którym można dokonać zgłoszenia konkursowego (dalej „**Post Konkursowy**”).

3. Konkurs trwa od 01.02.2022 do 13.02.2022 r. do godziny 23:59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).

§ 4

Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Czasie Trwania Konkursu dokonać zgłoszenia konkursowego i wykonać zadanie konkursowe tj.:

A. Wariant A:

- i. pobrać oraz zarejestrować się w aplikacji Klarna (dalej „**Aplikacja**”);
- ii. stworzyć swoją listę życzeń zakupowych nawiązującą do Walentynek w aplikacji Klarna, ;
- iii. podzielić się swoją listą życzeń (tj. za pośrednictwem przycisku „udostępnij” dostępnym w Aplikacji wygenerować link, przy pomocy funkcji w zakładce “Listy życzeń”: *“Udostępnianie linków - Ktokolwiek, kto ma link”* do swojej listy życzeń) oraz wkleić wygenerowany link do formularza na Stronie Konkursowej pod adresem: www.klarna.com/pl/walentyнки
- iv. zgłosić swój udział w Konkursie za pomocą formularza konkursowego umieszczonego na Stronie Konkursowej (dalej „**Formularz Konkursowy**”);
- v. odpowiedzieć na pytanie „dlaczego Klarna powinna spełnić właśnie Twoje marzenie walentynkowe?” poprzez wpisanie tej odpowiedzi w Formularzu Konkursowym

łącznie wypełnienie ww. obowiązków, uważane będzie za dokonanie zgłoszenia konkursowego w Wariacie A (dalej „**Zgłoszenie Konkursowe A**”);

B. Wariant B:

- i. pobrać oraz zarejestrować się w aplikacji Klarna (dalej „**Aplikacja**”);
- ii. stworzyć swoją listę życzeń zakupowych nawiązującą do Walentynek w aplikacji Klarna,;
- iii. podzielić się swoją listą życzeń (tj. za pośrednictwem przycisku „udostępnij” dostępnym w Aplikacji wygenerować link, przy pomocy funkcji w zakładce “Listy życzeń”: *“Udostępnianie linków - Ktokolwiek, kto ma link”* do swojej listy życzeń) oraz wkleić wygenerowany link do komentarza pod jednym z trzech Postów Konkursowych na portalu

Instagram stworzonych przez Influencera I lub Influencera II lub Influencera III;

- iv. odpowiedzieć na pytanie „dlaczego Klarna powinna spełnić właśnie Twoje marzenie walentynkowe?” poprzez komentarz pod jednym z trzech Postów Konkursowych stworzonych przez Influencera I lub Influencera II lub Influencera III,

łącznie wypełnienie ww. obowiązków, uważane będzie za dokonanie zgłoszenia konkursowego w Wariancie B (dalej „**Zgłoszenie Konkursowe B**”).

2. Szczegółowe objaśnienie oraz instrukcje jak zrobić listę życzeń, o której mowa w § 4 ust. 1 pkt A.ii. i B.ii, znajdują się na Stronie Konkursowej Organizatora pod adresem: www.klarna.com/pl/walentynki
3. Do Konkursu można przystąpić wykonując zadanie konkursowe wskazane w Wariancie A lub w Wariancie B. Aby wziąć udział w Konkursie w pierwszej kolejności należy dokonać wyboru wariantu, zgodnie z którego zasadami Uczestnik Konkursu będzie postępować.
4. Zarówno Zgłoszenie Konkursowe A jak i Zgłoszenie Konkursowe B:
 - a. nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo;
 - b. nie może promować działań czy produktów podmiotów stanowiących konkurencję Organizatora;
 - c. nie może zachęcać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - d. nie może zawierać treści natury politycznej.
5. Zarówno Zgłoszenie Konkursowe A jak i Zgłoszenie Konkursowe B powinno być wynikiem osobistej twórczości. Nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem.
6. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego A lub Zgłoszenia Konkursowego B Uczestnik:
 - a. wyraża zgodę na udział w Konkursie;
 - b. zgadza się na wykorzystanie treści tegoż Zgłoszenia przez Organizatora do celów marketingowych Organizatora na warunkach licencji wskazanych w § 4 ust. 9 i 10 Regulaminu;
 - c. oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

7. Każdy Uczestnik może wziąć udział jeden raz w całym Konkursie (tzn. może wykonać Zadanie Konkursowe tylko w Czasie Trwania Konkursu i tylko w jednym wariantcie). Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego B może nastąpić tylko pod jednym Postem Konkursowym i tylko na profilu jednego z Influencerów tj. Influencera I lub Influencera II lub Influencera III. Drugie i każde następne zgłoszenie konkursowe dokonane przez danego Uczestnika w Czasie Trwania Konkursu wbrew zastrzeżeniom zawartym w zdaniach poprzednich, nie będzie stanowiło zgłoszenia konkursowego w rozumieniu niniejszego Regulaminu. Powyższe oznacza, że w takim przypadku jako zgłoszenie konkursowe będzie traktowane zgłoszenie dokonane przez ww. Uczestnika jako pierwsze (najwcześniejsze) w Czasie Trwania Konkursu.
8. W przypadku dokonania kilku zgłoszeń konkursowych o tej samej treści przez dwóch lub więcej uczestników, w Konkursie bierze udział zgłoszenie konkursowe, które zostało dokonane wcześniej, przy czym:
 - a. za moment dokonania Zgłoszenia Konkursowego A uważa się chwilę jego przesłania poprzez Formularz Konkursowy,
 - b. za moment dokonania Zgłoszenia Konkursowego B uważa się chwilę publikacji komentarza pod Postem Konkursowym wybranego Influencera.
9. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do tekstu stanowiącego jego zgłoszenie konkursowe i nie jest ono obciążone prawami osób trzecich. Ponadto Uczestnik Konkursu oświadcza, że ponosić będzie całkowitą i nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu naruszenia jakichkolwiek praw, w szczególności praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich powstałych w związku ze zgłoszeniem konkursowym. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Organizatorowi lub Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia słusznych roszczeń osób trzecich oraz zwolnienia Organizatora/Realizatora od obowiązku świadczeń z tego tytułu.
10. Zarówno przesłanie Zgłoszenia Konkursowego A, jak i Zgłoszenia Konkursowego B równoznaczne jest z udzieleniem przez Uczestnika licencji na rozpowszechnianie i korzystanie przez Organizatora z tekstu składającego się na konkretne zgłoszenie konkursowe, w tym także po ewentualnej korekcie ortograficzno-stylistycznej, przez okres 5 lat liczonych od dnia zakończenia Czasu Trwania Konkursu, na polach eksploatacji obejmujących: trwałe lub czasowe zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, umieszczenie i rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności na Stronie Konkursowej oraz na profilach marki Klarna. Licencja udzielana jest przez Uczestnika na terytorium Polski oraz całego świata

i obejmuje również prawo do udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

§ 5

Nagrody

1. Nagrodami do wygrania w Konkursie są:
 - a. w przypadku dokonania Zgłoszenia Konkursowego A:
- **20 x karta podarunkowa tj. wirtualna karta przedpłacona** o wartości **1.000,00 zł** brutto każda (dalej „**Nagroda 1000**”);
 - b. w przypadku dokonania Zgłoszenia Konkursowego B:
- **3 x karta podarunkowa tj. wirtualna karta przedpłacona** o wartości **5.000,00 zł** brutto każda (dalej „**Nagroda 5000**”).
2. Laureat wygrywa jedną nagrodę. W zależności od Wariantu (A lub B) do którego przystąpił wygrywa Nagrodę 1000 lub Nagrodę 5000. Jeden Uczestnik może wygrać w konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania i tylko w jednym wariantcie.
3. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody 1000 lub Nagrody 5000 na ekwiwalent pieniężny.
4. Do każdej nagrody wskazanej w § 5 ust. 1 powyżej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Realizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości Nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana zwycięzcom Konkursu.

§ 6

Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie trzyosobowa komisja konkursowa, w skład której wejdą niezależni przedstawiciele Organizatora (dalej „**Komisja Konkursowa**”).
2. Decyzję o wyborze 20 Laureatów Nagrody 1000 podejmować będzie Komisja Konkursowa z puli wszystkich zgłoszeń dokonanych przez Uczestników Konkursu

zarówno w Wariancie A jak i w Wariancie B. Komisja Konkursowa przy podejmowaniu decyzji o wyborze Laureatów będzie się kierowała kreatywnością i oryginalnością przesłanych przez uczestników Zgłoszeń Konkursowych A i/lub Zgłoszeń Konkursowych B.

3. Dodatkowo decyzję o wyborze 3 Laureatów Nagrody 5000 podejmować będą Influencerzy w następujący sposób:
 - a. Influencer I wybierze 1 laureata Nagrody 5000 spośród Zgłoszeń Konkursowych B opublikowanych przez uczestników pod jego Postami Konkursowymi;
 - b. Influencer II wybierze 1 laureata Nagrody 5000 spośród Zgłoszeń Konkursowych B opublikowanych przez uczestników pod jego Postami Konkursowymi;
 - c. Influencer III wybierze 1 laureata Nagrody 5000 spośród Zgłoszeń Konkursowych B opublikowanych przez uczestników pod jego Postami Konkursowymi;

przy podejmowaniu decyzji o wyborze Laureata Nagrody 5000, każdy z Influencerów będzie kierował się kreatywnością i oryginalnością przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń Konkursowych B.

§ 7

Wyłonienie Laureatów oraz wydanie Nagród

1. Spośród zgłoszeń konkursowych spełniających wymogi Regulaminu przesłanych w danym Czasie Trwania Konkursu:
 - a. Komisja Konkursowa wybierze w 20 Laureatów Nagrody 1000 (z zastrzeżeniem § 5 ust. 2), którzy jej zdaniem w sposób najbardziej kreatywny i oryginalny wykonali zadanie konkursowe w Wariancie A lub w Wariancie B.
 - b. każdy z Influencerów wybierze 1 Laureata Nagrody 5000 (z zastrzeżeniem § 5 ust. 2) tj. Influencerzy łącznie wybiorą 3 Laureatów Nagrody 5000, którzy ich zdaniem w sposób najbardziej kreatywny i oryginalny wykonali zadanie konkursowe w Wariancie B.

Uczestnik, którego zgłoszenie konkursowe zostanie wybrane według kryteriów wskazanych w niniejszym ustępie zostaje Laureatem Konkursu.

2. Dnia 14 lutego 2022 r. zostaną ogłoszone wyniki Konkursu w następujący sposób:

- a. W przypadku wyboru Laureatów Nagrody 1000 przez Komisję Konkursową zostaną one ogłoszone na Stronie Konkursowej Organizatora pod adresem: www.klarna.com/pl/walentynki;
 - b. W przypadku wyboru Laureatów Nagrody 5000 przez każdego z Influencerów, poza ogłoszeniem wyboru Laureatów na Stronie Konkursowej Organizatora pod adresem: www.klarna.com/pl/walentynki, Influencer I, Influencer II lub Influencer III dokona oznaczenia profilu (oznaczenie nazwy użytkownika w portalu Instagram) Laureata w komentarzu pod każdym z opublikowanych przez niego Postów Konkursowych (z zastrzeżeniem § 5 ust. 2 Regulaminu). Dodatkowo każdy z Laureatów zostanie poproszony o kontakt z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram w ciągu 72 godzin od chwili ogłoszenia Laureatów.
3. Organizator skontaktuje się w terminie 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników, z Laureatami za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres wskazany przez Laureata przy dokonaniu rejestracji w aplikacji Klarna celem nabycia przez Laureata prawa do nagrody.
4. Laureaci, aby nabyć prawo do nagrody oraz dla celów odprowadzenia podatku od nagród, zobowiązani są - w terminie 48 godzin od otrzymania od Organizatora wiadomości e-mail przesłać Organizatorowi następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania i numer telefonu kontaktowego oraz ewentualnie inne dane, które będą niezbędne w celu rozliczenia podatku dochodowego, o którym mowa w § 5 ust. 4 Regulaminu.
5. Brak wiadomości od Laureata w ww. terminie jest uznawany za rezygnację z Nagrody. W takim przypadku Organizator ma prawo zdecydować o pozostawieniu nagrody dla siebie lub wyłonić kolejnego Laureata – zgodnie z procesem opisanym w § 7 ust. 1-3 Regulaminu.
6. Nagrody zostaną przesłane Laureatom za pośrednictwem wiadomości e-mail jako wirtualne karty podarunkowe tj. wirtualne karty przedpłacone.
7. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu, Uczestnika, który:
 - a. postępuje niezgodnie z Regulaminem,
 - b. podejmował lub podejmuje próby wpływania w jakikolwiek inny sposób na wynik Konkursu,
 - c. wykorzystuje do udziału w Konkursie utwory, do których nie posiada stosowych praw autorskich.

§ 8

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, jest Organizator, tj. Klarna Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Prosta 20, 00-850 Warszawa.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz wypełnienia obowiązków prawnych z tym związanych.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych uczestnika Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz dobrowolne przystąpienie uczestnika do Konkursu (akceptacja Regulaminu). Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji, a w przypadku Laureatów także obowiązki wynikające z przepisów prawa podatkowego.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora i Organizatora przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygnięcia, przyznawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie w celach archiwalnych na czas zgodny z obowiązującymi przepisami. Dane Laureatów przetwarzane są przez czas trwania obowiązków podatkowych związanych z Konkursem na podstawie odpowiednich przepisów prawa.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
7. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora i Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
8. Dane osobowe uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane do państw trzecich.
9. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przekazywane zewnętrznym dostawcom usług służących do przeprowadzenia Konkursu (np. podmioty świadczące usługi IT,

agencja reklamowa), księgowym, a także organom administracji oraz sądom – wyłącznie na podstawie odpowiednich przepisów prawa. W przypadku powierzenia przetwarzania danych osobowych podmiotom trzecim (w tym Organizatorowi), przekazanie danych nastąpi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych, zawartej na piśmie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

10. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących praw dotyczących przetwarzania danych osobowych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: konkursklarna@cutthemustard.pl lub wysyłając korespondencję na adres wskazany w § 8 ust. 2 Regulaminu.

§ 9

Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić Organizatorowi:
 - a. na adres korespondencyjny wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź,
 - b. albo drogą elektroniczną na adres: konkursklarna@cutthemustard.pl
3. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 14 dni po jego zakończeniu.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania.
5. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje uczestnika, który złożył reklamację, w formie takiej, w jakiej wpłynęła reklamacja.

§ 10

Postanowienia dodatkowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych obowiązujących przepisów.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lutego 2022 roku.

