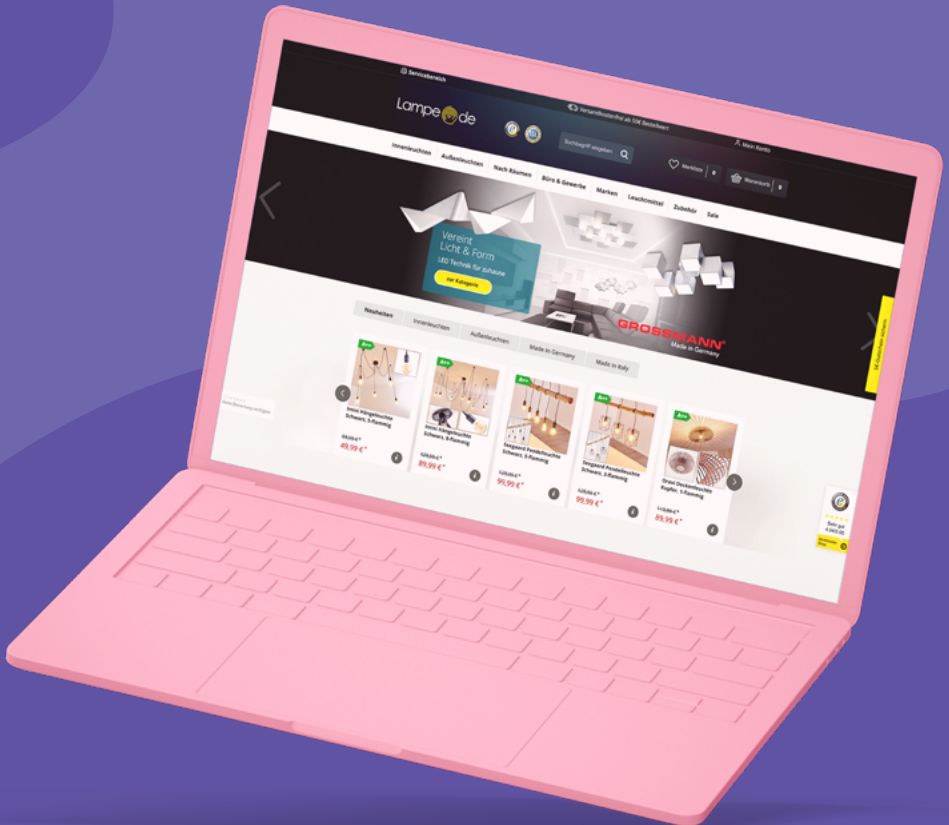


Klarna. + nosto 

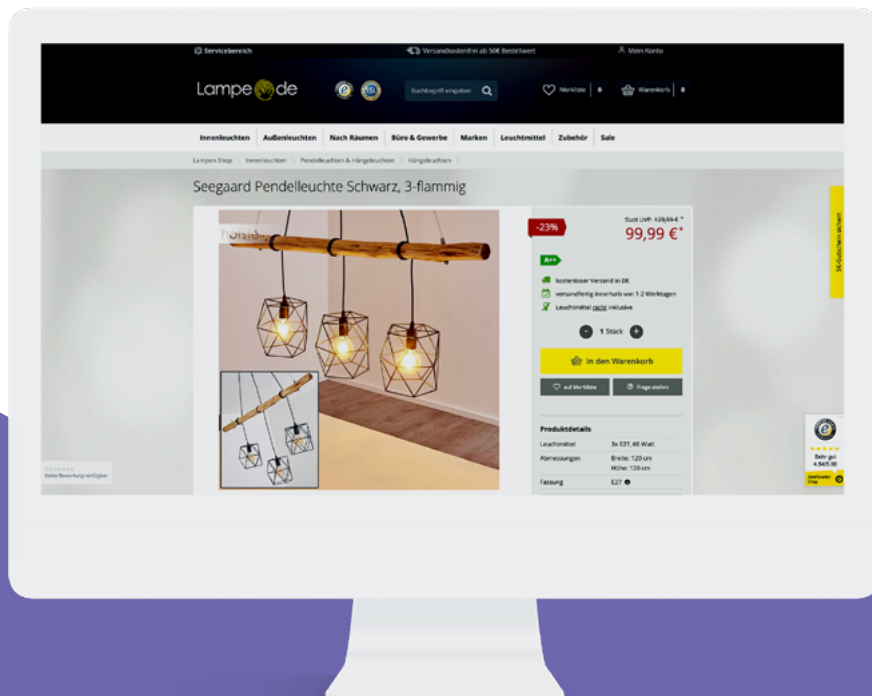
Case Study | Lampe.de

Das E-Commerce Highlight der Lampenbranche



Über Lampe.de

Mit mehr als 40.000 unterschiedlichen Lampen & Leuchten verfügt Lampe.de über ein umfassendes Sortiment in der Beleuchtungsbranche. Sowohl online als auch offline hat sich das Unternehmen das Ziel gesetzt, die Kunden und ihre Bedürfnisse in den Vordergrund zu stellen. Auch über das Magazin Lampe.de schafft das Unternehmen einen Überblick und bietet Kunden eine kompetente Beratung über alle Kanäle hinweg.



Herausforderungen & Lösungen

Verbesserungspotentiale hat Lampe.de durch regelmäßige Marktanalysen und Auswertungen ihrer Kunden aufgedeckt. Diese halfen dem Business, sich ständig zu verbessern und zu wachsen.

- **Die Konvertierung bei hochpreisigen Artikeln war relativ gering. Es musste eine bessere Veranschaulichung der Ware ermöglicht werden.** Durch die Eröffnung ihres Offline Stores, fünf Jahre nach Gründung, konnten die beiden Geschäftspartner einen wichtigen Kundenbedarf decken und die Möglichkeit bieten, Ware in Echt zu sehen. Dies war vor allem bei hochpreisigen Artikeln für den Kauf ein entscheidender Faktor, der sich ausgezahlt hat.
- **Fachliche Beratung für diese komplexen Produkte war vor allem bei der Hauptzielgruppe eine Lücke, die auch online geschlossen werden musste.** Ein weiteres Unterscheidungsmerkmal ist die kompetente Beratung durch den Blog "Lampe.de Magazin" und die Darstellung der Waren mit besonders hochwertigen Produktbildern. Die Hauptzielgruppe, die sich gerade im Umzugsstress befindet, erhält über das Magazin einen übersichtlichen und qualifizierten Einblick in das umfangreiche Lampensortiment. Das Magazin erleichtert somit die Entscheidungsfindung, spart wertvolle Zeit und verbessert dank gutem Content ganz nebenbei das SEO-Ranking des Unternehmens
- **Für das umfangreiche Sortiment und ein auf Wachstum ausgerichtetes Geschäft wurde eine E-Commerce Plattform gesucht, die sich basierend auf diesen Anforderungen stetig weiterentwickelt.** Als Plattform für ein umfangreiches Sortiment und ein auf Wachstum ausgerichtetes Geschäft hat sich Lampe.de von Anfang an für Magento entschieden. Als zusätzlichen Vorteil profitiert der Händler von einem breiten Netzwerk und einfachen Anbindungsmöglichkeiten vieler technischer Lösungen, welche ganz einfach in den Shop integriert werden konnten. Dieses Jahr steht der Händler vor dem Update auf Magento 2, um auf dem neuesten Stand der Technik zu bleiben.

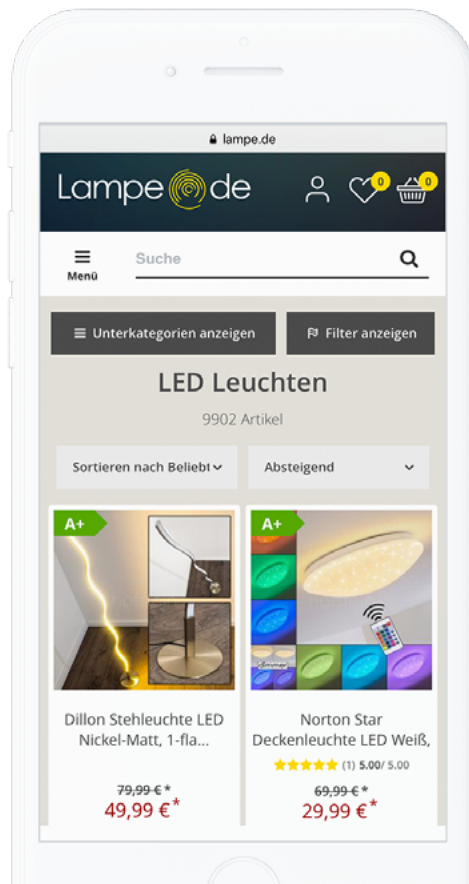
- **Für das Onlinegeschäft mussten von Beginn an der Kassbereich optimal sein, um Kunden die bevorzugte Möglichkeit zum Bezahlen zu bieten.** Eine reibungslose Lösung für die Zahlungsabwicklung war von Anfang an ein Kernbestandteil des Shops. Vor allem im DACH Markt war dringend ein Rechnungsanbieter gefragt. Schnell stellte sich heraus, dass die Einbindung und Nutzung von Klarna einfach und anpassungsfähig, und die Lösung nicht nur für den heimischen Markt ein echter Wettbewerbsvorteil ist, sondern auch eine skalierbare Lösung für die anstehende Internationalisierung darstellt.
- **Um den Shop weiter zu optimieren, wurde eine Lösung gesucht, die die Warenkorbwerte und Conversion erhöht und gleichzeitig die Customer Journey übersichtlicher und effizienter macht.** Mit einem ständig wachsenden Sortiment wurde eine Lösung notwendig, die die Produktvielfalt übersichtlich darstellt und zudem relevante und komplementäre Produkte für jeden Kunden empfehlen kann. Lampe.de entschied sich für die Personalisierungslösung Nosto. Die intuitive Benutzeroberfläche der Einstellung vereinfacht die intelligente Produktempfehlungen auf dem gesamten Shop und spart dem Unternehmen Zeit und Ressourcen

“ Klarna Rechnung ist für uns ein echter Wettbewerbsvorteil. Der Preis, den wir für die Abwicklung des Rechnungsaufs bezahlen rentiert sich, da die Akzeptanzquoten und Service sehr gut sind. Am Ende profitieren wir von mehr Umsatz.”

Hani Stein
Geschäftsführer | Lampe.de

Ergebnisse

Klarna & Nosto fördern die Erhöhung des durchschnittlichen Bestellwerts (Steigerung von 13,8 %) und der Conversion Rate (die Conversion Rate von Besuchern, die auf Nosto Empfehlungen geklickt haben, ist während der E-Commerce Saison doppelt so hoch wie die von anderen Shopbesuchern). Die Lösungen von Klarna und Nosto decken die wichtigsten europäischen Zielmärkte ab und bieten damit eine skalierbare Basis für die Internationalisierung und den Ausbau des Onlinegeschäfts. Zudem erfüllt Magento als E-Commerce Plattform weiterhin die Anforderungen des Geschäfts und daher wird Lampe.de nun auch auf Magento 2 migrieren.



2x

Die Conversion Rate ist während der Saison doppelt so hoch wie die von herkömmlichen Shop-Besuchern

13,8 %

Steigerung des durchschnittlichen Bestellwerts

“ Die Integration von Klarna und Nosto verlief komplett problemfrei. Die Module wurden von unserem Programmierer innerhalb kürzester Zeit eingebunden und waren sofort einsatzbereit.”

Hani Stein
Geschäftsführer | Lampe.de

Klarna[®]

Klarna ist einer der führenden Zahlungsanbieter Europas und eine lizenzierte Bank, die das Bezahlerlebnis für Käufer und Händler grundlegend verändert.

Das Unternehmen, das 2005 in Schweden gegründet wurde, ermöglicht Online Shoppern schnell, einfach und sicher offene Zahlungen sofort, später oder in Raten zu begleichen. Klarna arbeitet mit über 100.000 Händlern wie Asos, Spotify, MediaMarkt oder Deutsche Bahn zusammen und beschäftigt aktuell über 2.000 Mitarbeiter in 14 Ländern. Im Jahr 2014 übernahm Klarna die Sofort GmbH; im Jahr 2017 erfolgte dann die Akquisition der Billpay GmbH. Zu den Investoren des Unternehmens gehören u.a. Sequoia Capital, Bestseller Group, Atomico, VISA und Permira.

Weitere Informationen finden Sie unter www.klarna.de

nosto

Nosto bietet dem digitalen Handel und dem Einzelhandel eine komplette Personalisierungslösung und ermöglicht Händlern somit, jedem Kunden überall und jederzeit ein personalisiertes Shopping-Erlebnis zu bieten. Nosto verbindet die Stärke der KI-gestützte Personalisierung mit einfacher Bedienbarkeit und ermöglicht Händlern somit 1:1 personalisierte Omnichannel Marketingkampagnen zu erstellen, launchen und optimieren – ganz ohne Hilfe der IT. Führende Handelsmarken in mehr als 100 Ländern nutzen Nosto, um ihren Umsatz zu steigern. Nosto unterstützt seine Händler aus den Niederlassungen in Helsinki, Berlin, Stockholm, London, New York, Los Angeles und Paris.

Weitere Informationen finden Sie unter www.nosto.com/de/